

SÉMINAIRE Apprendre à séduire en trois jours? Promis, c'est possible...

ÉCOLE DE DRAGUE Une société secrète, la «communauté des séducteurs», a organisé à Lausanne un séminaire pour enseigner aux hommes toutes les ficelles du flirt. Récit

Francesca Sacco

Depuis que Dieu a créé la femme, les hommes se prennent des râteaux. Certains d'entre eux ont dit: stop, ça suffit! Et ont décidé de rassembler la somme de leurs connaissances pour mettre au point des techniques de drague qui fonctionnent. Grâce à internet, ils ont pu partager leurs expériences, tester les astuces des uns et des autres.

Ainsi s'est formée il y a quelques années une «société secrète» (selon l'expression utilisée par ses membres), désignée sous le nom de «communauté des séducteurs». Elle est constituée d'hommes exclusivement, hétérosexuels, qui communiquent entre eux sous des pseudonymes sur des sites comme www.frenchtouchseduction.com et www.fastseduction.com.

Sans les films «Hitch» et «Magniolo», qui mettent en scène respectivement Will Smith et Tom Cruise dans le rôle de conseillers en séduction, leur existence n'aurait probablement jamais été portée à la connaissance du grand public. La discrétion est de mise, car il vaut mieux cacher son jeu si l'on veut rester efficace.

Une enseure à été faite à Lausanne. Le dénommé «Phénix» est



FORMATEURS Phénix, le maître de séduction, et son équipe d'ailleurs, qui l'accompagne partout, y compris sur le terrain, pour tester de nouvelles méthodes de drague. Photos Denis Balibouse

venu tout exprès de Paris enseigner l'art de la drague à un petit parterre de candidats recrutés par voie d'annonce dans la presse. Une première en Suisse romande. C'était il y a quinze jours.

D'autres formations suivront, car Phé-

nix ne compte pas en rester là: profitant de la mode du coaching à tout va, il entend créer prochainement une société de conseils en séduction. La clandestinité de la communauté risque donc de voler définitivement en éclats...

Mais tout cela est-il bien sérieux? L'annonce pouvait laisser planer un doute: «Atelier de séduction. Méthodes pratiques et puissantes. Astuces et modèles prêts à l'utilisation. Développez l'état d'esprit d'un séducteur et devenez irrésistible pour les femmes. Les clés de la séduction en trois jours...» Les organisateurs ont croulé sous les appels, mais un tri sévère a été opéré: «Nous ne voulons pas donner des armes à des hommes qui s'en serviraient mal. Nous visons ceux qui ont de la peine à entrer en contact avec les femmes parce qu'ils sont timides ou maladroits. Les candidats qui avaient l'intention de collectionner les conquêtes, nous les avons écartés», affirme Phénix.

Seule une petite dizaine d'heureux élus

leur donner les moyens de reprendre en main leur destin. Nous avons envie de leur dire: vous n'êtes plus des hommes faciles.»

Pour juger de la crédibilité de ces méthodes, «Le Matin dimanche» s'est rendu au séminaire.

Phénix jette d'entrée de jeu les bases théoriques: neg, opener, LMR, one-itis, etc., sont des concepts qu'il va falloir assimiler en trois jours (*lire encadré*). Un neg désigne une petite pique adressée à une femme pour la déstabiliser. Phénix montre l'exemple avec Julie, venue jouer les cobayes. Il lui glisse d'un air impassible: «Tu me fais penser à un personnage que j'ai beaucoup aimé étant enfant, Bugs Bunny. Tu as les plus belles dents de devant que j'ai jamais vues.» L'un des ailiers de Phénix précise aussitôt: «Le neg est l'un des exercices les plus difficiles. Il ne faut pas dire n'importe quoi, style «c'est moche...»

«Allez-y sans vous enliser!»

Une grande partie du cours sera consacrée aux techniques d'abordage, ou opener. Demander l'heure permet presque toujours d'obtenir une réaction de la femme, mais les chances d'entamer ensuite une conversation sont faibles. Mieux vaut donc opter pour un «opener» audacieux, comme: «Excuse-moi, je n'ai pas le temps de te draguer aujourd'hui, mais on pourrait se voir la semaine prochaine. Donne-moi ton numéro de téléphone.» Ce jour-là, les candidats, âgés de 28 à 40 ans, célibataires ou divorcés, sont impressionnés par une telle abattage. Mais brusquement gênés de se trouver là, ils

«Est-ce que tu me trouves grosse?» Le séducteur averti saura éviter le piège en répondant par exemple: «Seulement dans la fesse gauche»

a ainsi pu avoir accès, moyennant 1000 francs, aux techniques d'abordage enseignées par Phénix ce jour-là à Lausanne.

«Les hommes ne savent pas comment s'y prendre, déclare l'un de ses «ailiers» (sic). Ils se retrouvent souvent avec la femme qui a dit oui, mais ce n'est pas celle qu'ils voulaient. Nous sommes là pour



COBAYE Julie, venue en cobaye tester les habiletés des élèves, joue les jeunes éfarouchées.



DÉCLIC Gibril, à gauche, coaché par Phénix. Julie rit sous cape, car elle en a vu d'autres et ne s'en laissera pas compter...



COURS Explications et suivi par caméra pour le cours ex cathedra du grand séducteur en chef Phénix...



FLAMME Un élève s'exerce à la séduction, sans convaincre, à l'évidence, son professeur...

refuseront hélas d'être cités dans tout article. Dommage.

On étudie ensuite sur l'A2 (pour deuxième phase). Là, il est vivement conseillé de faire appel aux DHV ou «demonstrated higher values», ce qui signifie qu'il va falloir tenter de passer pour un gars sympa, par exemple en racontant comment on a dépanné un voisin ou un

ami. «Ne vous appesantissez pas en A2: cette phase doit durer généralement au maximum 20 à 25 minutes, sinon vous courez le risque de vous enliser», conseille-t-on dans la communauté. Reste à réussir les tests que toute femme place sur le chemin de son prétendant. Il y a la question classique: «Est-ce que tu me trouves grosse?» Le séducteur averti saura

éviter le piège en répondant par exemple: «Seulement dans la fesse gauche.»

Voilà pour la théorie. Dans la pratique, Phénix reconnaît lui-même que l'on ne peut pas toujours parvenir à ses fins, «mais au moins, on s'amuse». De fait, les participants ont beaucoup ri, mais ceux qui ont été invités à tester leurs habiletés fraîchement acquises sur Julie n'ont pas

été vraiment convaincants, sans doute par manque d'authenticité et de naturel. On peut donc sincèrement souhaiter bonne chance aux hommes qui tenteront de reproduire avec application les stratégies enseignées. Et l'on imagine déjà les réactions loufoques qu'ils provoqueront chez les femmes mises au parfum: «Tu me fais un neg, là? Ou c'est juste un opener?»

Le lexique des séducteurs

- **PUA** (pick-up artist): séducteur.
- **One-ITIS** (one it is): situation d'un homme qui fait une fixation sur une femme dont il n'obtiendra jamais rien.
- **Opener**: façon d'aborder une femme.
- **H2G** (hard to get): femme difficile à séduire.
- **THB** (too hot Babe): femme d'une grande beauté.
- **DHV** (demonstrated higher values): mise en avant de ses qualités sociales (par exemple en racontant comment on aide ses amis).
- **S R values**: valeurs de survie et de reproduction (force, courage...).
- **Negative hit**: petite pique adressée à une femme afin de la déstabiliser. Par exemple: «Tu as un bout de salade entre les dents.»
- **Shotgun neg**: dans le même genre, remarque destinée à montrer à la femme qu'on n'est pas impressionné: «J'aime beaucoup ta robe, on voit ce modèle partout.»
- **Tease neg**: idem, en principe plus soft, par exemple: «T'es plus jolie de profil.»
- **Push Pull**: souffler le chaud et le froid.
- **Faise time constraint**: astuce consistant à dire d'emblée qu'on ne peut pas rester longtemps, afin de créer l'intérêt.
- **Shit-test**: écueil placé par la femme sur la route de son prétendant, par exemple: «J'ai rencontré quelqu'un d'autre la semaine passée.»
- **LMR** (last-minute resistance): désigne une hésitation féminine de dernière minute.
- **Freeze out**: attitude de l'homme qui feint le désintérêt, pour réveiller le désir de la femme.

PUBLICITÉ

Totalmobil!

Helpline 24h / 24h
0848 024 365

Totalmobil! – l'assurance mobilité gratuite

LifeTime/CarLife Plus.
La prolongation de garantie

Des actions de saison et contrôles de sécurité

Sur mesure pour vous!
Les offres de services de nos prestataires.

L'original reste d'origine: Avec notre service de carrosserie et de peinture

Vite et bien: **Express Service**

Tout ce qu'il y a de plus cool: Notre Service Air Fresh et Service climatisation

Véhicules Utilitaires

PUBLICITÉ

Le plus grand centre commercial de Suisse n'existe heureusement que sur Internet.

Chaque jour, plus de 400 000 opportunités de shopping sur www.ricardo.ch.
Par ici les affaires.