

Qui Sommes Nous ?

Soumis par HocusPocus
16-07-2008
Dernière mise à jour : 07-02-2011

Natural Technics Development est une société de services dans le domaine de l'efficacité personnelle. NTD est en particulier la société de référence dans le domaine du Coaching en Séduction, son domaine de spécialité historique.

Mi 2008, la société réalise approximativement la moitié de son chiffre d'affaires dans le domaine du Coaching en Séduction/Relations sentimentales, et un tiers autour du Développement Personnel (coaching personnel et professionnel).

Depuis début 2008, une part croissante de l'activité est réalisée auprès de professionnels autour des problématiques des Interactions Sociales, comme de parler en public ou de booster les compétences de ventes. Au départ ce sont les démarches individuelles d'autres employés auprès de notre société qui ont attiré l'attention des entreprises (comme la montée du chiffre d'affaires d'un vendeur de plus de 60% en un mois).

La société a été fondée par un consultant de Cap Gemini spécialisé dans les pratiques Business à forte valeur ajoutée, qui se trouvait aussi être le plus célèbre séducteur de l'hexagone sous le pseudonyme de "Phenix". Le concept de NTD est de rechercher et d'enseigner les meilleures démarches du succès dans tous les domaines.

En matière de séduction, Phenix a développé des concepts révolutionnaires par leur idée comme par leurs résultats et qui sont devenus la marque de fabrique de NTD :

- Le best of de ce qui se fait un peu partout... en évaluant (=en essayant) tout pour en proposer le plus efficace
- Des composantes complémentaires et nécessaires à la réussite dans l'apprentissage de la séduction :
- Outer Game : les dynamiques, les phrases/réponses/sujets, les outils, la manière de s'exprimer...
- Inner Game : les modes de pensées, les croyances, la gestion de l'état émotionnel, etc.
- Développement Personnel : le fait de se développer en tant que personne pour devenir attirant(e) et séduisant(e) d'une manière réelle
- Développement Game : l'acquisition de repères, d'une capacité de progression organisée, la compréhension de ce qu'il convient de faire, quand et pourquoi, etc.
- Une maîtrise des méthodes pragmatiques américaines (souvent rejetées par incompréhension) et dont l'efficacité n'a pas d'équivalent dans l'hexagone
- Une pédagogie d'apprentissage avancée

Notre métier

Natural Technics Development est une société de services dans le domaine de l'efficacité personnelle. NTD est en particulier la société de référence dans le domaine du Coaching en Séduction, son domaine de spécialité historique.

Mi 2008, la société réalise approximativement la moitié de son chiffre d'affaires dans le domaine du Coaching en Séduction/Relations sentimentales, et un tiers autour du Développement Personnel (coaching personnel et professionnel).

Depuis début 2008, une part croissante de l'activité est réalisée auprès de professionnels autour des problématiques des Interactions Sociales, comme de parler en public ou de booster les compétences de ventes. Au départ ce sont les démarches individuelles d'autres employés auprès de notre société qui ont attiré l'attention des entreprises (comme la montée du chiffre d'affaires d'un vendeur de plus de 60% en un mois).

L'Historique

La société a été fondée par un consultant de Cap Gemini spécialisé dans les pratiques Business à forte valeur ajoutée, qui se trouvait aussi être le plus célèbre séducteur de l'hexagone sous le pseudonyme de "Phenix". Le concept de NTD est de rechercher et d'enseigner les meilleures démarche du succès dans tous les domaines.

Simple application du concept de "Best Practice" courante dans le conseil, mais quasiment inédite dans le domaine des particuliers et du développement individuel.

Avant même de créer la société, Phenix teste pendant 18 mois les premiers programmes. Les résultats font sensation dans le monde de la séduction, n'étant concurrencés qu'à l'international par des sociétés comme Alpha Interactions (Suède) ou le géant Real Social Dynamics (USA). Le bouche à oreille alimente l'activité aussi sûrement que les bandeaux publicitaires des concurrents, jusqu'à donner à NTD la seconde place sur le marché en moins d'un an et attirer des clients de la communauté internationale, ce qui est inédit sur un marché francophone qui faisait jusque là pâle figure.

Qualiticien, Phenix standardise la formule et entreprend de localiser des perles rares capables de la décliner. Beaucoup d'appelés, et peu d'élus : le niveau de pédagogie, de capacité sur le terrain et de maîtrise de la théorie placent la barre très haut.

Phenix se rapproche de plusieurs intervenants du marché de la séduction et du relooking qui satisfont aux critères d'exigence de NTD, pour qu'ils collaborent avec la société pour des clients ou sur des projets ponctuels. C'est le cas notamment CoolPUA dont les compétences en matière de travail sur la Confiance en soi sont unanimement reconnues. Quelques intervenants exceptionnels comme le sage DeadOrAlive ou le maître helvétique Batista interviennent également pour la société occasionnellement.

NTD a été la première société à proposer l'enseignement de la séduction efficace aux femmes le désirant.
L'approche : les raisons de votre succès et du notre

En matière d'enseignement de la séduction, Phenix a développé des concepts révolutionnaires par leur idée comme par leurs résultats et qui sont devenus la marque de fabrique de NTD :

- Le best of de ce qui se fait un peu partout... en évaluant (=en essayant) tout pour en proposer le plus efficace
- Des composantes complémentaires et nécessaires à la réussite dans l'apprentissage de la séduction :
- Outer Game : les dynamiques, les phrases/réponses/sujets, les outils, la manière de s'exprimer...
- Inner Game : les modes de pensées, les croyances, la gestion de l'état émotionnel, etc.
- Développement Personnel : le fait de se développer en tant que personne pour devenir attirant(e) et séduisant(e) d'une manière réelle
- Développement Game : l'acquisition de repères, d'une capacité de progression organisée, la compréhension de ce qu'il convient de faire, quand et pourquoi, etc.
- Une maîtrise des méthodes pragmatiques américaines (souvent rejetées par incompréhension) et dont l'efficacité n'a pas d'équivalent dans l'hexagone (donnant en quelques jours ou quelques semaines des résultats que les approches traditionnelles ne donnent pas même en plusieurs mois).

- Une pédagogie d'apprentissage avancée (utilisation de la PNL, de l'Analyse Transactionnelle, d'un accompagnement progressif sur le terrain, des habitudes psychologiques des étudiants, etc.)
- Des conseils expérimentés sur le terrain et travaillés pour être facilement applicables (c'est ce qui avait fait la réputation de Phenix à l'origine, le fait que ses recommandations donnaient des résultats blatants, et NTD a gardé la recette)
- Une véritable expertise de ce qui fonctionne un peu partout là où d'autres s'en tiennent à une vision dogmatique unique (et pas toujours efficiente)

Et le succès se reproduit... les enseignements de NTD vont de Tony Robbins à Sun Tzu, de David DeAngelo à Mystery, du Direct à l'Indirect, du Structurel au Game Naturalisé, de Richard Bandler à Eric Berne... bref, tout ce qui peut vous apporter des résultats.

NTD a du coup été la première société du marché du coaching en séduction à pratiquer le 100% satisfait ou remboursé, et en annonçant clairement qu'il ne s'agissait pas simplement de décrocher des numéros de téléphone sans lendemain..

La séduction étant au coeur de l'identité, le Développement Personnel est au coeur du développement en séduction, et du coup des programmes de Développement Personnel complètent les programmes de séduction dans l'offre de la société. Et les disciplines connexes à la séduction, comme la persuasion, l'influence ou l'expression orale ont finies par être demandées indépendamment par des clients professionnels...

NTD aujourd'hui

La question s'est posée de savoir à qui on enseigne... Phenix a voulu faire porter ses valeurs dans NTD. Il est possible de séduire sans mentir même si l'on ne cherche rien de sérieux. NTD refuse sans appel de former des Serial Niqueurs sans vergogne, même à des prix astronomiques.

Organisée en Home Service autour d'un portail Extranet, NTD compte aujourd'hui 5 instructeurs permanents sur Paris et Lausanne, et est en train de se doter de trois instructeurs relooking supplémentaires.

Notre prochaine ambition : rendre l'apprentissage de la séduction et des disciplines sociales plus accessibles à tous.

Pour en savoir plus :

- Une grande partie des articles publics de Phenix entre 2005 et 2007 sont reprises dans la section Players de notre forum
- Les informations juridiques sur la société et le site
- NTD dans la presse
- Posez nous vos questions sur notre forum, par email contact@naturaltechnics.com